

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийской мемориальной акции
«Вертикаль Михаила Боброва»,
посвященной Памяти Почётного гражданина Санкт-Петербурга
Михаила Михайловича БОБРОВА, в рамках проведения
Всероссийской читательской олимпиады «Читаем книги о войне - 2019»



«Я, с одной стороны, понимаю, что на каждом бывшем военном перекрестке не поставишь специалиста-экскурсовода или ветерана войны, но с другой – нельзя забывать о Великой Отечественной войне, какой бы далекой она ни казалась...

Наши потомки должны знать: в их жилах течет кровь победителей!»

«Мой Город говорит с каждым, кто выходит на его улицы. Он и мудрый педагог-наставник, и добрый друг, который всегда поддержит в трудную минуту, даст необходимый совет. Эту особенность Города я ощущал не раз и не два. Порой даже я, человек, прошедший войну, а значит, повидавший рядом смерть и утраты, вдруг чувствовал усталость, бессилие что-либо изменить. Заряд энергии, оптимизма, веры в торжество добра над злом мне всегда давал мой Город. Низкий тебе за это поклон, Петроград – Ленинград – Петербург!»

«И еще – мой совет тем, кому тяжело, кому надо принять для себя важное решение: идите на встречу с Городом, не спеша пройдите по его центральным улицам, набережным, мостам... Прислушайтесь к голосу Города, сердцем его почувствуйте – и решение, единственно верное, я уверен, придет»

Михаил Михайлович Бобров

1. Общие положения

1. Всероссийская мемориальная акция «Вертикаль Михаила Боброва» (далее - Акция), посвящена Памяти Почётного гражданина Санкт-Петербурга Михаила Михайловича БОБРОВА, и проводится в канун 77-й годовщины начала фашистской блокады Ленинграда в рамках Всероссийской читательской олимпиады «Читаем книги о войне - 2019».
2. Инициатор проведения Акции: Центр Музейной педагогики «СВЕТОЧ».
3. Организатором Акции является Центр Музейной педагогики «СВЕТОЧ» совместно с Санкт-Петербургским региональным отделением Общероссийской общественной организации ветеранов «Российский союз ветеранов» и Региональной Общественной Организацией «Ленинградский Союз «Дети блокады - 900».
4. Акция проводится в соответствии с Государственной Программой «По патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года", в рамках реализации Программы «Дорожная карта» Центра Музейной педагогики «СВЕТОЧ».

5. К участию в Акции приглашаются обучающиеся образовательных учреждений, участники общественных организаций, патриотических клубов и все желающие, разделяющие цели и задачи Акции.

6. Участие в Акции индивидуальное, командное, семейное.

2. Цель Акции

2.1. Воспитание гражданственности и патриотизма на примере лучших образов художественной литературы о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

3. Задачи Акции

3.1. Приобщение учащихся к чтению художественной литературы о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;

3.2. Пробуждение интереса к истории Отечества, привлечение внимания к героическому прошлому России;

3.3. Увековечивание Памяти альпинистов-блокадников, военных альпинистов;

3.4. Создание отдельных сменных экспозиций в музеях образовательных учреждений, посвященных жителям блокадного Ленинграда и участникам Ленинградской битвы через проектную деятельность.

3.5. Совершенствование информационно-коммуникативных технологий, инновационных форм в практике библиотек и музеев образовательных учреждений;

3.6. Содействие реализации творческих способностей и гармоничного развития личности.

4. Условия, сроки и порядок проведения Акции

5.1. Участники Акции самостоятельно выбирают любую форму чтения книг: семейную, коллективную, индивидуальную. **По результатам прочтения участникам Акции предлагается написать отзыв, подготовить стендовый доклад по прочитанной книге Михаила Михайловича Боброва «Записки военного альпиниста. От ленинградских шпилей до вершин Кавказа. 1941—1945. Человек-победитель». Возможно использование других произведений по теме: «Жители блокадного Ленинграда и участники Ленинградской битвы».**

5.2. Акция проводится с **05 сентября 2018 года по 28 февраля 2019 года**

5.3. Порядок проведения:

С 5 по 10 сентября 2018 года в память о Михаиле Михайловиче Боброве восхождение на Эльбрус группы альпинистов, в составе которой идёт Лебедев Ярослав Олегович - командир Клуба учителей будущего – КУБ Молодежного движения «СВЕТОЧИ РОССИИ»

9-10 сентября 2018 года водружение флага «Блокадный Ленинград» на Эльбрусе.

С 10 по 25 сентября 2018 года желающие участвовать в Акции направляют письменную заявку на электронный адрес **info@centrsvetoch.ru**.

Организатор Акции оставляет за собой право на использование информации об участниках, без специального на то их согласия, без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

28 сентября 2018 года в образовательных учреждениях, общественных организациях, клубах и иных местах дислокации участников Акции проводится

Всероссийский урок мужества «Вертикаль Михаила Боброва», с просмотром одноименного документального фильма, расположенного в методическом кабинете Акции или по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=Bx6WRM-Pmz0>

С 01 октября по 12 ноября 2018 года проходят чтения произведений о жителях блокадного Ленинграда и участниках Ленинградской битвы, чтение книги Михаила Михайловича Боброва «Записки военного альпиниста. От ленинградских шпилей до вершин Кавказа. 1941—1945. Человек-победитель».

С 14 ноября 2018 года 20 декабря 2018 года (сменные экспозиции и стендовые доклады до 30 января 2019 года) участники Акции составляют письменный отзыв о прочитанном/ных произведении/ях согласно методическим рекомендациям (размещены на сайте), готовят и оформляют конкурсные работы и сменные экспозиции. Письменные работы, выполненные в электронном виде, фото/видео театральных постановок, буктрейлеров, макетов, рисунков, сменных экспозиций и другие конкурсные работы участников Акции направляет на электронный адрес **info@centrsvetoch.ru**. Конкурсные работы Победителей оформляются в законченном виде и направляются по адресу: **Санкт-Петербург, Невский проспект д.44**

С 10 января по 25 января 2019 года участники Акции монтируют подготовленные сменные экспозиции. Материалы фото/видео фиксации конкурса сменных экспозиций направляются на электронный адрес **info@centrsvetoch.ru**

С 01 по 10 февраля 2019 года Конкурсная комиссия Акции подводит итоги и определяет Победителей и Призеров Акции. Центр музейной педагогики «СВЕТОЧ» публикует на своем сайте и в социальных сетях итоги Акции.

С 10 по 28 февраля 2019 года всем участникам Акции высылается сертификат участника, а Победителям и Призерам наградной материал.

6. Номинации и требования к конкурсным работам

6.1. Число конкурсных работ от одного участника не ограничено. Организатор Акции оставляет за собой право использовать на безвозмездной основе присланные конкурсные работы с указанием авторства.

6.2. Все представленные материалы не возвращаются и не рецензируются.

6.3. Конкурсная работа должна быть **окончательно оформлена в соответствии с методическими рекомендациями**, размещенными на сайте Организатора.

6.4. Требования к конкурсным работам по номинациям:

Стендовый доклад

Требования к стендовому докладу:

- Построение и оформление стендового материала должны отражать цели и задачи работы по теме Акции, методы исследования, ход исследования, полученные результаты и выводы.
- Участник Конкурса должен в течение 3-5 минут сделать обзор стендового материала по ключевым вопросам темы, а затем ответить на вопросы экспертов.
- Участник должен уметь анализировать этапы работы, ее итоги и перспективы.

- Любая дополнительная информация о проведенном исследовании может быть представлена автором непосредственно во время доклада. Стендовый тип защиты предполагает не только умение свободно представлять работу, но и отвечать на вопросы, участвовать в дискуссии, которая может возникнуть в процессе экспертной оценки.

Оформление стенда

Размер плаката для стендового доклада (постера) не должен превышать 800*800 мм;

В верхней части располагается полоска шириной около 105 мм, содержащая название работы, выполненное шрифтом 48 (12 мм высоты прописной буквы). Под названием на той же полосе - фамилии авторов и научного руководителя, учреждение, город, где выполнена работа - шрифтом 36 (8 мм высоты прописной буквы).

Текст, содержащий основную информацию о проделанном исследовании должен быть выполнен шрифтом Times New Roman Cyr, размер 20 или 22, через 1,5 интервала. При отсутствии необходимой оргтехники возможно отклонение от стандарта. Информативность и убедительность предоставляемого материала зависит от качества иллюстративного материала. Рисунки должны иметь пояснение. Фотографии должны нести конкретную информационную нагрузку. Оптимальное соотношение текстового и иллюстративного материала примерно соответствует 1:1 по занимаемой площади стенда.

Участник направляет видеозапись с расширением mp4 и письменную аннотацию на электронную почту по адресу: info@centrsvetoch.ru

Видеозаписи должны соответствовать требованиям к техническому качеству, достаточному для адекватной оценки работы.

Видеозапись должна быть полной (цельный), но не фрагмент и не отдельные сцены из доклада.

Продолжительность доклада должна соответствовать времени, указанному в заявке. Из видеозаписи исключаются организационные моменты (заполнение зала, перерывы, дифирамбы в честь научного руководителя администрации школы и т. д.). Видеозапись в чистом времени.

Необходимо соблюдение культуры видеозаписи, т. е. должно быть реальное представление стендового доклада со зрителями и экспертами, а не запись в пустом зале без зрителей и экспертов.

Крупный план при съёмке стендового доклада обязателен для того, чтобы видеть артикуляцию, эмоции, реакцию зала.

Несколько лучших фотографий (3–4) стенда предоставить в электронном виде по указанному адресу Организатора.

Макет

Представляются макеты, отображающие эпизоды Ленинградской битвы, блокадного Ленинграда и соответствующие прочитанному произведению. Название макета не должно повторять название Акции

Количество участников коллективного проекта – **не более пяти человек**. Последовательность фамилий при регистрации указывается с учётом личного вклада каждого.

Руководителями проектов являются воспитатели, учителя, преподаватели, педагоги дополнительного образования, мастера производственного обучения, студенты и представители родительской общественности. Руководство проектом могут осуществлять **не более двух руководителей**.

Представляются качественно и эстетично выполненные макеты в любой технике исполнения. Габариты макета: **1000х600х700 мм**. Техническое оснащение макета **обязательно!** Исключается подключение к электрической сети, т. е. электропитание макета должно быть автономным (батарейки, аккумуляторы).

В ходе защиты проекта автор знакомит с сюжетом и технической составляющей макета.

Формат представления макетов – стендовая защита (при необходимости используется мультимедийное сопровождение на оборудовании конкурсанта).

Время защиты проекта – **до 7 минут**, время для ответов на вопросы экспертов – **не более 3 минут**. Вопросы конкурсанту могут задавать только эксперты, из числа педагогов, работающих в образовательном учреждении, в котором проходит защита.

Сменная экспозиция. Раздел школьного музея

Смотр-конкурс проводится среди музеев образовательных учреждений Системы образования Российской Федерации. Участник направляет видеозапись сменной экспозиции/раздела школьного музея соответствующей теме Акции/прочитанному произведению с расширением mp4 и письменную аннотацию на электронную почту по адресу: info@centrsvetoch.ru.

Требования предъявляются как к стендовой защите. Дополнительно предоставляются окончательно оформленные поисковые и архивные материалы.

Отзыв о прочитанном произведении

Отзыв – это ваше личное мнение о прочитанном произведении, ваша оценка книги. И мнение это должно быть обоснованным.

Объем работы в номинации «Отзыв», выполненной в электронном виде, должен быть не более 10 страниц печатного текста в формате Word.

Поля: левое – 30 мм., правое – 10 мм., нижнее и верхнее – по 20 мм.

Интервал: 1,5 мм.

Гарнитура (шрифт): Times New Roman.

Размер кегля: основной текст - 14 пт; сноски, примечания – 10 пт.

Буктрейлер.

Участник Акции создаёт короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о прочитанном произведении. Участник направляет видеозапись с расширением mp4 и письменную аннотацию на электронную почту по адресу: info@centrsvetoch.ru

Театральная постановка по мотивам прочитанного произведения

Требования к спектаклям (театральным постановкам)

Участники направляют видеозапись законченного произведения с расширением mp4 и программку на электронную почту по адресу: info@centrsvetoch.ru

Виды принимаемых представлений:

- драматический, комедийный или музыкальный спектакль (маленькая опера, водевиль, оперетта, мюзикл, а также хореографический или танцевально-пластический спектакль) по теме Акции;

- литературно-музыкальная или музыкально-драматическая композиция по теме Акции

Продолжительность театральной постановки должна быть не менее 20 минут и не более 1,5 часов.

Видеозаписи должны соответствовать требованиям к техническому качеству, достаточному для адекватной оценки работы.

Видеозапись должна быть полной (цельный), но не фрагмент и не отдельные сцены из спектакля.

Продолжительность спектакля должна соответствовать времени, указанному в заявке. Из видеозаписи исключаются организационные моменты (заполнение зала, антракты, интервью с юными актёрами, занятыми в спектакле, дифирамбы в честь руководителя коллектива и администрации школы и т. д.). Видеозапись постановки в чистом времени.

Продолжительность спектакля должна быть не менее 20 минут и не более 1,5 часов.

Несколько лучших фотографий (3–4) со сценами из спектакля предоставить в электронном виде.

Театральная программка к спектаклю предоставляется вместе с видеозаписью в одном файле. Спектакль должен соответствовать тематике Акции, в театральной программке необходимо чётко указать номинацию, в которой режиссёр заявляет свой спектакль.

Необходимо соблюдение культуры видеозаписи, т. е. должно быть реальное театральное представление со зрителями в зале, а не запись спектакля в пустом зале без зрителей.

Спектакль не должен превратиться в видеофильм (монтаж не должен подменяться видеофильмом на основе снятого спектакля), нельзя накладывать звук после видеосъёмки.

В руках артистов не должно быть микрофонов, или микрофоны, используемые в постановке, не должны мешать художественному восприятию спектакля. В литературно-музыкальных композициях и мюзиклах возможно использование гарнитур.

Крупный план обязателен при съёмке спектакля (для того, чтобы видеть артикуляцию, эмоции, игру ребёнка).

Иллюстрация к прочитанному произведению

Требования к иллюстрациям (рисункам)

Конкурсные Рисунки (рисунок), должны быть выполнены участниками конкурса в следующих группах:

- Индивидуальное исполнение (без помощи родителей или педагогов);
- Семейное исполнение (с помощью родителей);
- Коллективное исполнение (выполнено командой или индивидуально с помощью педагога).
- Рисунки не должны быть скопированы, используемые материалы могут быть взяты за основу, срисованы, но никак не переведены полностью.
- Работы должны быть представлены в формате не менее А4 и не более А3 любыми художественными средствами и материалами. Рисунки (рисунок) могут быть выполнены на любом материале – на художественной бумаге для рисования, для акварели, для пастели и на картоне.
- Рисунок может иметь горизонтальное или вертикальное изображение.
- На оборотной стороне рисунка (от руки карандашом) должна быть указана следующая информация: название работы, ФИО автора, класс/группа, образовательное учреждение и ФИО (полностью), должность руководителя работы.
- Этикетка размещается в правом нижнем углу и должна содержать следующую информацию:

Название и автора произведения, к которому выполнена иллюстрация, фамилию и имя автора иллюстрации, название класса/группы, возраст. ФИО (полностью), должность руководителя работы, соавтора.

Участник направляет фотографию или скан копию рисунка и письменную аннотацию на электронную почту по адресу: info@centrsvetoch.ru с указанием группы выполнения.

6.5. Требование к Фото. Все люди, изображенные на фотографии, должны подписать с автором модел релиз (Разрешение выложено на сайте Организатора). Скан копии модел релизов должны быть загружены вместе с фотографиями и видео материалами. Для фотографий без изображения людей модел-релиз не требуется.

Размер фотографии должен быть не менее 2500px до 5000px по короткой стороне. Фотографии присылаются в полном размере в формате JPEG.

Коллаж и компьютерная графика не допускаются, за исключением необходимой цвет коррекции. Также не допускаются фотографии с любыми надписями (кроме даты) и в любого вида рамках. Только чистое фото.

Фотографии, присланные участниками, должны быть авторскими и свободными от прав третьих лиц.

6.6. Требования к видео:

Формат видео: *MPEG 4, 25fps, bitrate не ниже 6000 kbps, разрешение не ниже 1280x720.

Формат аудио: *AC3, 48kHz 16 bit, сведенный на 1 звуковую дорожку, вторая дорожка дублируется.

Наряду с видеоматериалами участники конкурса должны предоставить презентационный ролик (хронометраж до 45 секунд), представляющий работу, заявленную для участия в конкурсе. Ролики будут использованы при

публикации списка работ, поданных на конкурс, и для представления номинантов на итоговой церемонии конкурса.

Требования к формату основной работы должны быть выдержаны и в презентационном ролике.

Видеоматериал на каждую конкурсную работу закачивается на YouTube. Ссылка на работу указывается в Заявке.

При загрузке на аккаунт выберите параметр «ДОСТУП ПО ССЫЛКЕ» – это обеспечит ограниченный доступ к вашим материалам.

Размещенный на YouTube конкурсный видеоматериал может быть удален из аккаунта не ранее срока объявления победителей Конкурса.

Если в работе используется музыкальное сопровождение, то необходимо указать автора и название композиции (в титрах).

Ролик начинается с черного экрана, на котором изображен логотип конкурса (хронометраж 2 секунды) или логотип ЦМП «СВЕТОЧ».

К каждому ролику обязательно должно прилагаться письмо, включающее имя автора или авторов, название видеоролика, номинацию, указание наименований техники и программ, с помощью которых сделана работа.

Авторство участника подтверждается нанесением на ролик цифровой подписи, обязательно включающей либо название студии, либо имя автора, если он участвует независимо.

Этикетка должна иметь информацию:

Название произведения и его автора, фамилию и имя автора, название класса/группы, возраст. ФИО (полностью), должность руководителя работы, соавтора.

Этикетка размещается в правом нижнем углу.

7. Оценка конкурсных работ и определение победителей

Организатор Акции образует конкурсную комиссию из числа педагогов, ветеранов, видных общественных деятелей и деятелей культуры, образования и науки. Конкурсная комиссия состоит из 5 экспертов. Каждый эксперт оценивает представленную работу по пятибалльной шкале. Оценка работы определяется суммированием баллов каждого эксперта.

Победители Акции в каждой номинации, возрастной группе определяются на основании результатов, которые заносятся в итоговую таблицу результатов, представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов, который подписывается членами конкурсной комиссии.

Список Победителей и призеров Акции утверждается Организатором.

Организатор Акции на основании результатов конкурсной комиссии объявляет на своем официальном сайте трёх победителей (1-е, 2-е, 3-е места) в каждой возрастной категории по номинациям.

8. Награждение победителей и призеров Акции

Все участники Акции получают именной Сертификат участника.

Победители Акции награждаются грамотами и ценными подарками.

Педагоги, эксперты оказавшие помощь в проведении Акции в образовательном учреждении награждаются Благодарственными письмами. Педагоги, подготовившие конкурсантов - победителей и призеров награждаются Грамотой Организатора Акции.