



**Методические рекомендации  
«Создание буктрейлера»**

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

Буктрейлер

Что такое буктрейлер?

Основные задачи буктрейлера

Классификация буктрейлера

Этапы работы над буктрейлером

Принципы создания буктрейлера

На смену мало востребованным книжным выставкам в библиотеках приходит современный способ продвижения книг – буктрейлеры. Представляя читателю книги и пропагандируя книжочтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. *Буктрейлер* – это ролик этого рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии. Буктрейлер – короткий видеоролик по мотивам книги. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

### **Буктрейлер решает несколько задач:**

- 1 Привлечение внимания к книге.
- 2 Создание аудитории читателей.

### **Классификация буктрейлеров**

1. По способу визуального воплощения текста:
  - **игровые** (мини-фильм по книге);
  - **неигровые** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);
  - **анимационные** (мультфильм по книге).
2. По содержанию:
  - **повествовательные** (повествовательный буктрейлер основывается на сюжете произведения, то есть отвечает на три основных вопроса:  
Где? – показываем место действия;  
Кто? – рассказываем о героях произведения, основных действующих лицах;  
В чем проблема? – обозначаем завязку и главный конфликт истории, то есть столкновение интересов и/или мотивов действующих);  
**атмосферные** (задача атмосферного буктрейлера – передать общий настрой истории, дать представление о жанре, в котором написано произведение. Стоит отметить, что атмосферные буктрейлеры лучше делать короткими – полторы, максимум две минуты. В ином случае внимание зрителя рассеивается, напряжение спадает, и цель – захватить читательский интерес – остается недостигнутой).  
**концептуальные** (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Самый простой вариант создания буктрейлера - в виде слайд-шоу , т.е. это может быть скринкаст, когда вы записываете и озвучиваете на видео презентацию из PowerPoint. Буктрейлер можно снять как постановочный минифильм, в технике анимации, слайд-шоу и любой другой, с музыкой, голосовой озвучкой и т.п.

## Основные этапы работы по созданию буктрейлера

1. **Выбор книги для рекламы** (мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых или интересных для вас книг и продвижение книг о войне, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др.)

2. **Создание сценария к буктрейлеру** (определить вид (жанр) буктрейлера, продумать сюжет и написать текст).

Сюжет - это основа вашего видеоролика, то из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше можно, если прочтешь книгу. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить продуманно. Взвешивать каждое предложение. Видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя - потенциального читателя.

3. **Выбор средств для создания буктрейлера и программная реализация** – процесс создания буктрейлера с помощью программных средств.

· Подбор материалов для видеоряда. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в интернете (помним об авторском праве). Скачанное с Интернета видео необходимо конвертировать в формат avi (Audio Video Interleave (сокращённо AVI «чередование аудио и видео»).

· Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку (записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию). Для этого необходимо иметь техническое оборудование микрофон.

· Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество.

· **Подобрать Gif-анимацию и футажи.**

Работая над видео роликом, при необходимости, можно использовать gif анимацию и футажи.

GIF анимация – это популярный формат изображений, который поддерживает анимацию картинок.

Футажи - это заготовки видео файлов. Они бывают для создания фона, для перехода и в большом количестве представлены в интернете. Футажи можно вставить в начало или конец фильма, а также между отдельными его эпизодами.

· **Заключительный этап - видео монтаж.**

Вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы разнообразную музыку, "свести" звук, потом сохранить на ПК как видеофайл.

4. **Экспертиза.**

Просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления. Продемонстрировать буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, для которой снят ролик. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

Создание буктрейлера должно быть **ориентировано на четыре важных момента:**

- задача буктрейлера: на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть к покупке книги и ее прочтению;
- определить, какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
- проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);
- решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью – вместо музыки.

Вы можете либо подобрать выразительные цитаты из текста — и под них найти подходящие иллюстрации, видео или музыку. Либо сначала выбрать иллюстрации, видео и музыку — и уже ориентируясь на этот материал, написать короткий сюжетный текст или подобрать необходимые цитаты из произведения.

Буктрейлеры можно рекламировать в Интернете, блогах, на форумах, в популярных социальных сетях. Для продвижения и рекламы книг можно использовать универсальные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники» и т.д.); stand-alone блоги, тематические форумы, сообщества и конференции (в том числе официальный форум проекта).

**Буктрейлер только входит в моду, но общие принципы его создания уже сформировались:**

1. **Средний интервал ролика – 1-3 минуты.** Конечно, при желании можно взять и больший временной отрезок, но лишь при условии логично выстроенного и сюжетного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей. Если же по плану получается больше 4 минут, можно разбить ролик на две части.

2. **Желательно соблюдать единообразие иллюстраций:** если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

3. **Ролик должен цеплять и интриговать.** Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения.

Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

**4. Акцент на качество и простоту.** Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.

**5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным.** Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер вы создаете не для себя, а для потенциальных читателей. А значит – избегайте лишних сложностей и желания сделать «полуфабрикат».

**6. Помните про закон об авторских правах.** Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе.

В любом случае заключительных титрах нелишним будет заметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.

На самом деле создавать буктрейлеры своими руками очень просто. Главное – решиться!